

ANEXO A
ENCUESTA

MODELO DE LA ENCUESTA

ENCUESTA # _____

DATOS PERSONALES:

NOMBRE : _____ EDAD: _____

FECHA: _____

ESTRATO: _____ NIVEL EDUCATIVO: Primaria _____ Secundaria _____ Universidad _____

* VIVE EN SABANA DE TORRES? SI _____ NO _____ HACE CUANTO: _____ AÑOS

* CONOCE LOS LOTES DEL FERROCARRIL? SI _____ NO _____

* CONOCE QUE USO SE LE DABA A LOS LOTES? SI _____ NO _____

* QUE CONOCE DE LOS FERROCARRILES NACIONALES?

* COMO CONSIDERA LA ACTUAL UTILIZACIÓN DE ESTOS ESPACIOS?

BUENA: _____ REGULAR: _____ MALA: _____

* QUE DIFICULTADES O PROBLEMAS ENCUENTRA EN LA ACTUAL UTILIZACION DE DICHOS LOTES?

INSEGURIDAD: _____ CONTAMINACION: _____ MOVILIDAD: _____

INVASION DE ESPACIO PUBLICO: _____ TODOS: _____

* QUE CONSIDERA QUE SE DEBE HACER PARA RECUPERAR DICHO ESPACIO?

PARQUE:_____ MUSEO:_____ LUDOTECA:_____

BIBLIOTECA:_____

OTRO:_____

* SABE QUE ES UN PARQUE TEMATICO? SI:_____ NO:_____

—
* QUE TEMA SE DEBERIA UTILIZAR PARA UN PARQUE TEMÁTICO EN DICHOS LOTES?

HISTORIA DE SABANA:_____ TREN DE SABANA:_____ EL
MANATI:_____

LA PALMA:_____ OTRO:_____

Como punto de partida y soporte participativa de la propuesta, se realizó una encuesta, donde la población en general tiene la oportunidad de plantear su punto de vista frente a la problemática y las diferentes alternativas a implementar, dando respuesta a las necesidades locativas. Inicialmente identificamos el grupo de personas que alimentarían esta estadística, teniendo en cuenta su género, su edad, su nivel de educación y el conocimiento que tienen sobre la problemática a analizar.

Una vez se determina nuestro grupo de trabajo se empezó a analizar la visión que tienen del sitio, como visualizan las diferentes problemáticas, permitiéndolos confirmar el análisis establecido inicialmente en el proyecto. Es aquí donde se comienza a confirmar o a redirigir el enfoque inicial del planteamiento del problema, una vez localizados estos focos de las diferentes problemáticas y su grado de importancia se pudo determinar las diferentes alternativas para plantear una solución lógica y participativa del mismo.

Cabe anotar que esta estadística surge de un grupo interdisciplinario, donde se analiza las diferentes alternativas que pueden surgir en el camino, dándole a la persona las alternativas para plantear su punto de vista sobre la necesidad lógica o no del problema. De igual forma se debe dar la oportunidad para establecer la conformidad o no conformidad del tema a trabajar, de esta forma permita la participación democrática en la creación urbanística del proyecto.

Una vez identificado el actor y las diferentes visiones del problema se vio las diferentes alternativas a implementar, analizando el porque la comunidad desea la implantación de ciertas alternativas sobre otras. En este punto se fue muy objetivos, para alcanzar a ver frente a las necesidades reales del problema como se debe plantear la mejor solución para todos.

Por ultimo y también importante de esta herramienta es dar un espacio para permitir la crítica y la opinión sobre el tema, permitiéndolo dar nuevos enfoques que den flexibilidad al proyecto, y garantizando de esta forma su perduración en el tiempo.

RESULTADO Y DESARROLLO DE LA ENCUESTA

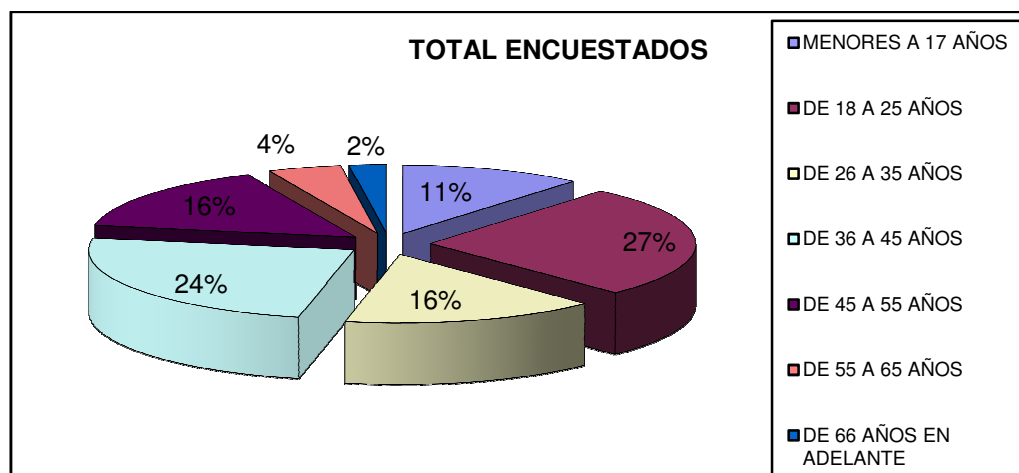
Esta estadística fue realizada, teniendo en cuenta las diferentes edades que históricamente han visto el deterioro urbano de los predios del ferrocarril, se observó un temor por parte de la sociedad al cambio, que poco a poco fueron perdiendo, con el interés de ver que a través de esta iniciativa, podían participar en la construcción de un mejor futuro para el centro de su ciudad. No excluyo a ningún grupo social, religioso o político de la encuesta de opinión realizada para establecer la necesidad y mejor alternativa frente a la necesidad real del centro histórico del municipio, de igual forma este es el primer paso para realizar un proyecto digno, participativo, generando un sentido de pertenencia social.

Tabla 1. Numero de encuestados según la edad.

| ENCUESTADOS | TOTAL ENCUESTADOS |
|------------------------|--------------------------|
| MENORES A 17 AÑOS | 10 |
| DE 18 A 25 AÑOS | 24 |
| DE 26 A 35 AÑOS | 14 |
| DE 36 A 45 AÑOS | 22 |
| DE 45 A 55 AÑOS | 14 |
| DE 55 A 65 AÑOS | 4 |
| DE 66 AÑOS EN ADELANTE | 2 |
| TOTAL ENCUESTADOS | 90 |

Fuente: **Autores**

Grafica 1. Porcentaje de encuestados según la edad.



Fuente: Autores

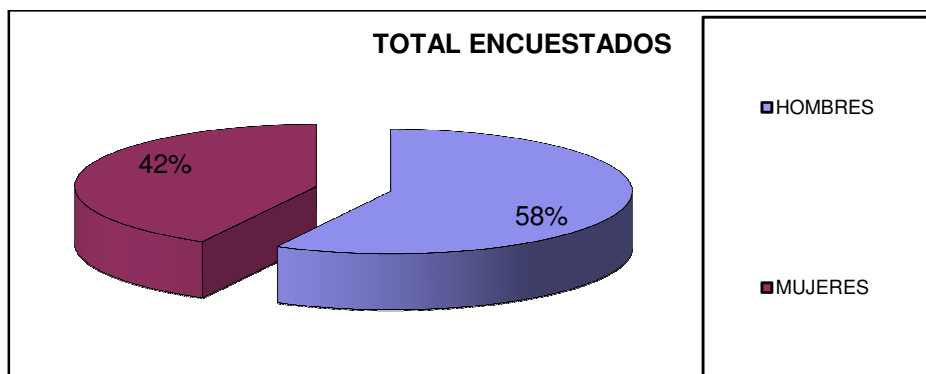
Prueba de la transparencia en el proceso de la recolección de la información esta en la variedad y equidad entre hombres y mujeres, sin excluir a ningún grupo social.

Tabla 2. Encuestados según el Género.

| ENCUESTADOS | TOTAL POR GENERO |
|-------------|------------------|
| HOMBRES | 52 |
| MUJERES | 38 |

Fuente: Autores

Grafica 2. Porcentaje de encuestados según el genero.



Fuente: Autores